

2020～2021年度 地区目標



地区: 336 C
会則地域: 東洋東南アジア

会員増強

目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員数	退会者数
第1四半期	0	0	90	10
第2四半期	1	15	88	110
第3四半期	1	15	100	70
第4四半期	1	15	88	120

会計年度 新クラブ数

3

年度の目標チャーターメンバー数

45

年度の目標新会員数

366

年度の目標退会者数

310

純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

101

行動計画

2020行動計画テンプレート.pdf

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
次期会員増強計画提示	GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ RC・ ZC	6/1	6/15
会員増強計画(366名→ｽﾊﾟｼﾞｱﾙﾃｲｸﾗﾌﾞ3+ｸﾗﾌﾞ支部3)・活動の為の予算・会場等の設定				
地区アンケート表作成(アンケートは過去5年間会員移動状況確認)	GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ RC・ ZC	6/1	6/15
アンケート配布	GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ RC・ ZC	6/16	6/末
アンケート回収	GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ RC・ ZC	7/1	7/1
アンケート結果分析報告会実施	GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ RC・ ZC	7/10	9/末
ガバナ-公式訪問状況確認	地区ガバナ- GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ RC・ ZC・ 各ｸﾗﾌﾞ会長・ 幹事	7/10	9/末
ガバナ-諮問委員会状況確認	GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ RC・ ZC・ 各ｸﾗﾌﾞ会長・ 幹事	10/1	12/末
会員増強計画の進行状況の確認	GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ キャビﾈｯﾄ構成員等	7/10	1/末
最終結果報告と次期に向けての報告会実施	GATチ-ム	各ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ キャビﾈｯﾄ構成員等		4/初旬

LCIF: キャンペーン100

目標

2020～2021年度終了時までには、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

行動計画

地区の資金獲得目標を支援し、地区LCIFコーディネーターと緊密に協力して地区がそれらの目標を達成できるようにする。また、LCIFとキャンペーン100に対する目覚ましい貢献に対して、地区が受賞できるアワードについて把握する。

地区全域で行うプレゼンテーションや挨拶にLCIFとキャンペーン100を盛り込むこと、個人的に寄付を行うことや所属クラブを参加させること、所属クラブで定期的に地区LCIFコーディネーターやクラブLCIFコーディネーターにプレゼンテーションを行ってもらうこと、所属クラブにキャンペーン100とLCIFを支援する目標を立てるよう求めることなどにより、率先垂範する。

地区キャビネット会議の度に、地区LCIFコーディネーターが最新情報を提供する時間を設ける。また地区大会では、キャンペーン100とLCIFに関するプレゼンテーション/セミナーの時間と、LCIFに関する情報を提供するブースを設ける。さらに、キャビネット会議以外にも、地区コーディネーターとの定期的な対面会議や電話会議を設けて、最新情報を交換する。

地区コーディネーターと協力して所屬地域で利用できるLCIF交付金の機会、特に地区及びクラブシェアリング交付金に関する知識を深め、地区がLCIF交付金の対象となる事業を企画するよう促す。

地区キャビネットの主導により、リードギフト、メジャーギフト、モデルクラブ、100/100クラブなどの重要な寄付が地区内で行われる公式行事で表彰されるようにする。

複合地区独自のインパクト

目標

次期複合地区LCIFキャンペーンコーディネーターと打ち合わせし、達成できるよう4地区ガバナーとともに目標額を設定します。

新型コロナウイルスの関係で相当きびしいと思われませんがね出来るだけ目標に向けて実施いたします。

行動計画

351 2020行動計画テンプレート 3142.pdf

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
2020-2021年度336-C地区目標額350,000ドル達成計画研修会	地区ガバナー・めがバナーチーム	LCIFキャンペーンコーディネーター・ LCIF委員長	5/27	6/4
336-C地区LCIF4月までの実績報告と対処について	地区ガバナー・ ガバナーチーム	LCIFキャンペーンコーディネーター・ LCIF委員長	6/5	
次期350,000ドル達成計画	地区ガバナー・ ガバナーチーム	LCIFキャンペーンコーディネーター・ LCIF委員長	6/15	
LCIFキャンペーン100/100達成目標				
C地区85クラブ→期首会員数2800名としキャンペーン100達成目標とする				
MJF1000ドルについては各クラブ2口以上の目標				
ガバナー公式訪問計画の説明	地区ガバナー・めがバナーチーム	LCIFキャンペーンコーディネーター・ LCIF委員長・ RC.ZC		9/末
ガバナー諮問委員会状況報告と推進		LCIFキャンペーンコーディネーター・ LCIF委員長・ RC.ZC		2/末

地区独自のインパクト

目標

前段で報告の通りです。

行動計画

2020-2021年度会員増強・ LCIF計画予定表.pdf

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----